



Barbara Sommerhoff

Mitinhaberin der Agentur Schwill Sommerhoff oHG, Agentur für strategische Unternehmenskommunikation, Hamburg

nach Studium (Abschluss Magister Artium) und Volontariat Redakteurin bei den Stuttgarter Nachrichten; Wechsel in die PR-Branche; seit 1992 Mitinhaberin der Agentur Schwill Sommerhoff oHG

nebenher kontinuierlich freie journalistische Mitarbeit für FAZ, SZ; Buchveröffentlichungen (zuletzt: Mitarbeiterbeurteilung - Leistung messen, Mitarbeiter fördern, Personal entwickeln)

Ein Schwerpunkt der Agenturarbeit: Unternehmen im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) konzeptionell zu beraten und bei der kommunikativen Umsetzung zu unterstützen